



*Maison natale de Louis Fréchette*

# RAPPORT ANNUEL DES ACTIVITÉS 2013-2014



Maison natale de Louis Fréchette

28 mai 2014

# **RAPPORT DU PRÉSIDENT**

par Simon Nolet, président de la corporation

## **PRÉSENTATION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION**

- Simon Nolet, président
- Guy Fréchet, vice-président
- Oliva Valcourt-Dubé, secrétaire
- François Bilodeau, trésorier
- Paul Gosselin, administrateur
- Jean-Jacques McIsaac, administrateur
- Stéphanie Quirion, administratrice

## **FAITS SAILLANTS**

- Restauration de la maison
- Annonce du Maire Gilles Lehouillier concernant la vocation du terrain situé face à la Maison Fréchette du côté nord, près de la piste cyclable. Ce site sera de propriété publique.
- Annonce d'un montant de 250 000 \$ accordé à la Maison natale de Louis Fréchette dans le cadre du programme Mécénat Placements Culture, du Conseil des arts et des lettres du Québec, afin d'assurer la pérennité de la Maison. Ce montant a été calculé sur la base des montants recueillis par la campagne et les activités de financement menées en 2011-2012 et 2012-2013.
- Annonce par la Ville de Lévis d'un montant supplémentaire de 7 500 \$ octroyé à la Maison natale de Louis Fréchette pour 2014 afin d'assurer son fonctionnement. L'aide de la Ville passe de 15 000 \$ à 22 500 \$. Il y aura une révision générale des montants provenant de la Ville en 2015 pour les années suivantes. Les discussions sont en cours.
- La date prévue pour le déménagement de notre bureau à la Maison Fréchette est fixée au 1<sup>er</sup> juillet 2014.
- Planification triennale 2014-2016, Maison natale de Louis Fréchette
- Le conseil d'administration a approuvé le contenu de ce document, qui guidera la corporation au cours des prochaines années.
- Le rapport final des fouilles archéologiques a été déposé en mars 2014 par monsieur Carl Lavoie, archéologue.
- Pour des raisons de santé, madame Carole Legaré a donné sa démission le 20 janvier 2014 comme principale responsable de la Maison Fréchette. Elle désire cependant continuer d'assurer la direction artistique.

## **ACTIVITÉS DE FINANCEMENT**

Nous avons organisé notre 3<sup>e</sup> Tournoi de golf *Jos Violon*, qui nous a permis de récolter quelque 27 000 \$. Nous avons amassé environ 14 000 \$ avec la Dégustation de scotch et 23 000 \$ lors de notre première édition de l'Érablerie.

Grâce à l'appui de nos commanditaires et partenaires, des nombreux bénévoles et du public, les membres du conseil d'administration et l'équipe de la Maison natale de Louis Fréchette ont mené à bien les activités culturelles, les activités de financement et la gestion du projet de restauration en harmonie avec la mission de la corporation au cours de l'année 2013-2014

## **RESTAURATION DE LA MAISON FRÉCHETTE**

Après plusieurs mois de relevés et de préparation des plans et devis par les architectes de la firme Anne Carrier, la première pelletée de terre fut soulevée en fin de septembre 2013. Après y avoir été préparée, la maison a été dépouillée de ses revêtements et galeries et soulevée des fondations pour être glissée sur le terrain vers l'ouest. Une fois que les fondations neuves et étanches furent prêtes à l'accueillir en octobre, la maison a repris sa place ou presque, puisqu'elle se trouve maintenant rehaussée de 60 cm et éloignée de la rue de 3 mètres de plus.

Au cours de l'hiver, les fenêtres, certaines portes et d'autres éléments se retrouvent en atelier, sous les soins de l'expert entrepreneur Béland et Lapointe. Tout en conservant les pièces originales, les ouvriers solidifient tous les éléments de la structure avec de l'acier. Un nouvel escalier conduisant au sous-sol, de nouvelles salles d'eau et plusieurs systèmes mécaniques et électriques modernes mais respectueux sont intégrés au bâtiment pour en rehausser la sécurité, le confort et la fonctionnalité. Depuis quelques semaines, le revêtement des murs et du toit sont réapparus et ont recommencé à faire tourner les têtes de passant... mais pour des raisons différentes que les dernières années.

Le budget de construction fixé à 927 000 \$ plus les taxes à la signature du contrat a été respecté, non sans efforts et compromis de la part des professionnels, de l'entrepreneur et de la corporation. En effet, la corporation a accepté de retrancher ou de reporter plus de 80 000 \$ de travaux dès le début afin de maintenir le coût initial des travaux à l'intérieur du budget de construction. L'entrepreneur s'est pour sa part engagé à trouver durant le chantier des crédits équivalents pour chaque imprévu nécessitant des coûts supplémentaires. Quant aux professionnels, cet engagement à maintenir l'équilibre à tout prix s'est traduit par des surcroûts de travail importants, sans toutefois que cela se reflète sur leurs honoraires.

La reprise des activités se fera donc graduellement au cours de l'été, alors que l'inauguration est planifiée pour l'automne.

## **RAPPORT DES ACTIVITÉS CULTURELLES**

### **Visites à la maison**

Durant la période estivale, un étudiant, engagé pour l'été, a été présent cinq jours par semaine à la Maison pour accueillir les visiteurs et les usagers de la piste cyclable. Il y racontait l'histoire de Louis Fréchette, expliquait le projet de restauration et diffusait l'information sur les activités.

## Nos activités

Les activités de la Maison natale de Louis Fréchette se sont déroulées de juin à novembre 2013. Pas moins de 43 événements, 162 artistes d'ici, professionnels de haut calibre, amateurs de bons talents, jeunes de la relève et artistes d'ailleurs se sont produits grâce à notre programmation. La Maison natale de Louis Fréchette est de plus en plus reconnue pour son dynamisme, son originalité, la qualité et la diversité de sa production, son enracinement dans la communauté lévisienne et dans le milieu artistique, ainsi que par son ouverture sur le monde. Nous constatons que, malgré l'impossibilité d'utiliser la maison en raison de sa restauration, nos activités ont attiré, encore cette année, un nombre record de spectateurs, soit 11 737 personnes si on inclut la clientèle venue au Marché de Noël, activité pour laquelle nous avons participé pour la première année.

Un prix d'entrée (entre 10 \$ et 20 \$) a été demandé pour certains spectacles du *Festival international du conte « Jos Violon » de Lévis*. Les autres événements faisaient appel à une contribution volontaire ou étaient gratuits.

**10 au 12 mai – Formation pour les conteurs professionnels : *Conter aux très jeunes enfants*** – Atelier animé par Françoise Diep, conteuse et directrice artistique du Festival de contes *Palabrages à Nîmes*. Activité réalisée en collaboration avec le Conseil de la culture Québec/Chaudière-Appalaches.

**24 juin - Fête nationale** – Messe québécoise et levée du drapeau sur le parvis à l'église Notre-Dame de Lévis – 6 artistes et 50 choristes ont attiré environ 1 400 personnes. Plusieurs autres activités se sont déroulées sur le site de l'Anglicane de Lévis en collaboration avec Diffusion culturelle de Lévis. À l'occasion de la Fête nationale, la Maison natale de Louis Fréchette a tenu les activités suivantes : une parade, un spectacle organisé par des enfants sous la direction d'Anna Spirina, une prestation de Yankadei (djembés), un hommage à Ti-Jean Carignan et un spectacle traditionnel dansant, avec la Marée-chaussée et contes de Jos Violon.

**Du 30 juin au 1<sup>er</sup> septembre : 10 Concerts Intimes/Matinées Musicales Maranda** – Plus de 40 artistes-musiciens, dont des poètes, slameurs, chanteurs et conteurs de notre région, se sont produits sous le chapiteau Maranda au cours de 10 activités, qui ont attiré 2 265 spectateurs. Ces activités ont eu lieu sous le chapiteau au parc de l'Anse Tibbits ou à l'église Sainte-Jeanne D'Arc. Le public était au rendez-vous; nous avons accueilli jusqu'à 200 personnes par concert.

**Journées de la culture : Un après-midi avec Françoise Loranger, 100 ans** – La Maison natale de Louis Fréchette participe aux Journées de la culture depuis 2001. Cette année, avec la participation de Danielle Proulx, nous avons rendu hommage à Françoise Loranger (1913-1995), écrivaine, dramaturge et poète, au Presbytère de Saint-Nicolas.

**Festival international du conte « Jos Violon » de Lévis** – Le *Festival International du conte « Jos Violon » de Lévis* a réuni, en 2013, 60 artistes-conteurs dont 6 conteurs internationaux, pendant 10 jours, dans 18 lieux différents pour 28 événements avec une fréquentation de 2 647 personnes.

**L'entourloupette maritime – La dérive inattendue** – Nouvelle activité familiale du Festival, l'événement a attiré moins de spectateurs que prévu en raison du mauvais temps, mais avait le potentiel d'attirer des spectateurs de tout âge. Malgré tout, plusieurs familles se sont déplacées pour assister aux spectacles.

En plus des spectacles de contes, nous avons offert, pendant le Festival, une **formation pour les conteurs professionnels** de la province avec le soutien du Conseil de la Culture Québec/Chaudière-Appalaches.

**Marché de Noël de Lévis** – 37 artistes, 30 représentations (animation et personnages, conteurs, musiciens, ambiance festive avec feu de joie sur la rue et messe à l'église Notre-Dame de Lévis). Environ 4 000 personnes se sont déplacées pour venir au Marché, ce qui a donné une grande visibilité à nos activités.

## Travail de développement des partenariats

- **avec des lieux de diffusion :**

Centre Femmes l’Ancrage, Centre de loisirs de Pintendre, Service des bibliothèques de la Ville de Lévis, Maison historique Alphonse-Desjardins, Boutique Eldorado, Café Bonté Divine, Restaurant Au grain de Folie, Chantier historique AC Davie, CFE Desjardins, Café La Mosaïque, librairie Écolivres, Diffusion culturelle de Lévis, Au Vieux Bureau de poste, Paroisse St-Joseph de Lévis, Regart, Espace Jeunesse Esperanto, Patro de Lévis, Presbytère de Saint-Nicolas, Société des traversiers (autorité responsable du Parc de l’Anse Tibbits), Le Corsaire-Microbrasserie, Maison de la famille Rive-Sud, Aligorie, UQAR, Corporation de développement du Vieux-Lévis, nouveau partenariat pour le Marché de Noël dans les rues du Vieux Lévis.

- **pour le développement des activités :**

Association du Jardin Mythologique, Éditions Planète Rebelle, Les Jours sont contés en Estrie, Regroupement du conte au Québec, Société Nationale des Québécois, Paroisse Saint-Joseph de Lévis, Les Amis du Jardin Mythologique, Conseil de la Culture Québec/Chaudière-Appalaches, Chorale allemande de Québec, Comité ukrainien du monument Chevtchenko.

- **pour la venue des conteurs internationaux :**

Collaboration avec Les Jours sont contés en Estrie et Le Festival interculturel du conte au Québec.

- **pour la diffusion des informations :**

*Journal de Lévis*, *Le Peuple Lévis*, revue *Voir*, *Le Soleil*, Scope, les sites internet [www.josviolon.com](http://www.josviolon.com), [icilevis.com](http://icilevis.com), [www.tourismelevis.com](http://www.tourismelevis.com), [www.conte-quebec.com](http://www.conte-quebec.com), [www.quoifaireaquebec.com](http://www.quoifaireaquebec.com), [www.quoifairealevis.com](http://www.quoifairealevis.com), Facebook, Twitter, Bulletin du RCQ, les 49 écoles primaires de la CSDN, la Société des Traversiers, CKRL-FM, TVA et Radio Canada

Nos activités ont été rendues possibles grâce à la participation de 81 bénévoles.

## Travail de développement de nouveaux publics

Le développement de nouveaux publics est un travail à long terme. En 2013, nous avons invité les membres de notre communauté et les gens de la région à s’intéresser aux contes par :

1. l’originalité des activités et la diversité de l’offre (atelier parents-enfants 1 à 3 ans, Contes et marionnettes (jeune public), Contes d’ici et d’ailleurs, avec la participation de la Maison de la famille, etc.)
2. l’embauche d’une personne chargée de cibler et de joindre les différents publics
3. la multiplication des lieux de diffusion, permettant de joindre un public plus varié et plus large
4. la qualité des artistes et conteurs invités
5. une activité familiale originale de grande visibilité, *L’entourloupette maritime – La dérive inattendue*, nouvelle présentation du Jardin Mythologique
6. les activités de formation offertes pour les conteurs professionnels et amateurs
7. les ententes avec nos partenaires pour les lieux de diffusion
8. le réseautage pour tisser des liens avec les publics cibles (le Tremplin, le Centre-femmes l’Ancrage etc.)
9. l’utilisation des médias sociaux pour diffuser nos informations

10. l'accès aux outils promotionnels de Diffusion culturelle de Lévis pour notre activité de la Fête nationale et le spectacle de Kim Yaroshevskaya, coproduit par les deux organismes
11. le resserrement des liens de partenariat avec les acteurs et organismes du milieu (p. ex. Maison de la famille de la Rive-Sud, Paroisse Saint-Joseph de Lévis, qui font la promotion de notre Festival et de nos Concerts Intimes auprès de leur clientèle)
12. les étudiants universitaires de l'UQAR, par notre participation à La Semaine des Arts
13. le Marché de Noël, qui a été l'occasion de présenter plusieurs activités artistiques à une nouvelle clientèle attirée principalement par le Marché, mais qui s'est arrêtée pour écouter les représentations culturelles de la Maison natale de Louis Fréchette

### **Réalisations en communication-marketing**

1. Recherche de partenaires financiers pour les activités
2. Production d'affiches et de dépliants pour la programmation des activités estivales et du *Festival international du conte « Jos Violon » de Lévis*
3. Production d'annonces publicitaires pour les activités de la corporation dans le *Journal de Lévis*
4. Mise à jour du site Web de la Maison natale de Louis Fréchette et du *Festival international du conte « Jos Violon » de Lévis*
5. Page Facebook et compte Twitter
6. Première collaboration avec une entreprise en communication, CABAL Communications

### **Planification triennale 2014-2016**

*Analyse Organisationnelle et Recommandations Stratégiques.*

Document préparé par Dominique Garon, consultante, juillet 2013

Objectifs du plan d'affaires :

1. Actualiser la mission et la vision de l'organisme, ses mandats et ses activités en vue d'offrir une programmation annuelle dans le nouveau lieu.
2. Élaborer des recommandations pour améliorer la programmation, la mise en marché, les communications, la planification, l'administration et le financement.
3. Évaluer les ressources nécessaires à la mise en œuvre de ces recommandations et à la permanence administrative du lieu.
4. Prioriser les actions à mener d'ici l'ouverture et pour chacune des trois premières années d'activité de la MNLF pour la triennale 2014-2016.

### **ORIENTATIONS POUR 2014-2015**

1. Structurer le fonctionnement et embaucher une personne à la direction générale.
2. Préparer l'inauguration de la maison et le 175<sup>e</sup> anniversaire de la naissance de Louis Fréchette.
3. Mettre sur pied et planifier le *Congrès des conteurs du Canada*.
4. Maintenir les activités artistiques existantes, en particulier les *Concerts Intimes* et le *Festival international du conte « Jos Violon » de Lévis*.
5. Maintenir les activités de financement existantes : Tournoi de golf *Jos Violon*, Dégustation de scotch et l'Érablerie.
6. Organiser une nouvelle activité de financement en visant une clientèle plus jeune.
7. Préparer une nouvelle activité culturelle qui prendrait la forme de séries littéraires.

### **Autres priorités :**

1. Développer un partenariat avec le Jardin mythologique.
2. Faire le suivi avec la Ville de Lévis pour la reconnaissance d'un tronçon du Parcours des Anses – à la hauteur du Parc de la Jetée d'Ultramar et des environs de l'usine L'Hoir – qui pourrait être identifié sous l'appellation de Louis Fréchette.
3. Activités à développer pour nouveaux publics dans les secteurs scolaire et touristique (sculpture, peinture, etc.).
4. Promouvoir la résidence d'artiste, évaluer notre potentiel et nos possibilités en ce sens.

### **REMERCIEMENTS**

Nous tenons à remercier nos partenaires majeurs : Ministère de la Culture et des Communications, Ville de Lévis, Caisse populaire Desjardins de Lévis, Société de Développement Économique de Lévis, Conseil des Arts et des Lettres du Québec, Conseil des Arts du Canada, Patrimoine Canadien et Corporation d'Aide Financière aux Organismes de Lévis.

Merci à nos principaux commanditaires : Maranda Optométrie, Mallette, IGA Extra Marché Giguère, La Boîte gourmande, Les Arts Graphiques HG Inc., Lemieux Nolet associés, comptables agréés, Sun Life.

Merci à nos élus pour leur soutien : monsieur le ministre de la Sécurité publique et de la Protection civile, Steven Blaney, député de Lévis-Bellechasse à la Chambre des Communes, monsieur Christian Dubé, député de Lévis à l'Assemblée nationale, madame Danièle Roy-Marinelli, ancienne mairesse de la ville de Lévis qui fut avec nous une partie de l'année, et monsieur Gilles Lehouillier, maire de Lévis.

Merci à tous ceux qui participent à nos activités de financement ainsi qu'à nos généreux donateurs.

Si le 3<sup>e</sup> Tournoi de golf *Jos Violon*, la Dégustation de scotch, l'Érablerie et nos activités culturelles ont remporté un tel succès, c'est en grande partie grâce à l'implication des présidents d'honneur, des organisateurs, des nombreux bénévoles ainsi que des Amis de la maison.

Merci à François Bilodeau qui a fait la gestion du projet de restauration, à l'équipe de travail et aux membres du Conseil d'administration.

Merci à madame Dominique Garon, consultante, qui a travaillé avec nous à la planification triennale 2014-2016. Nous tenons à souligner également la collaboration de Pierre-Antoine Rivard lors de nos activités estivales.

Merci au gens du Service des Arts et de la Culture de la Ville de Lévis, qui sont toujours à nos côtés pour nous soutenir et nous conseiller.

Nous remercions les artistes pour leur engagement, leur enthousiasme et leur fidélité.

Nous tenons également à remercier Carole Legaré, directrice artistique, et Lise Duchesneau, adjointe administrative, pour leur travail soutenu tout au long de l'année.