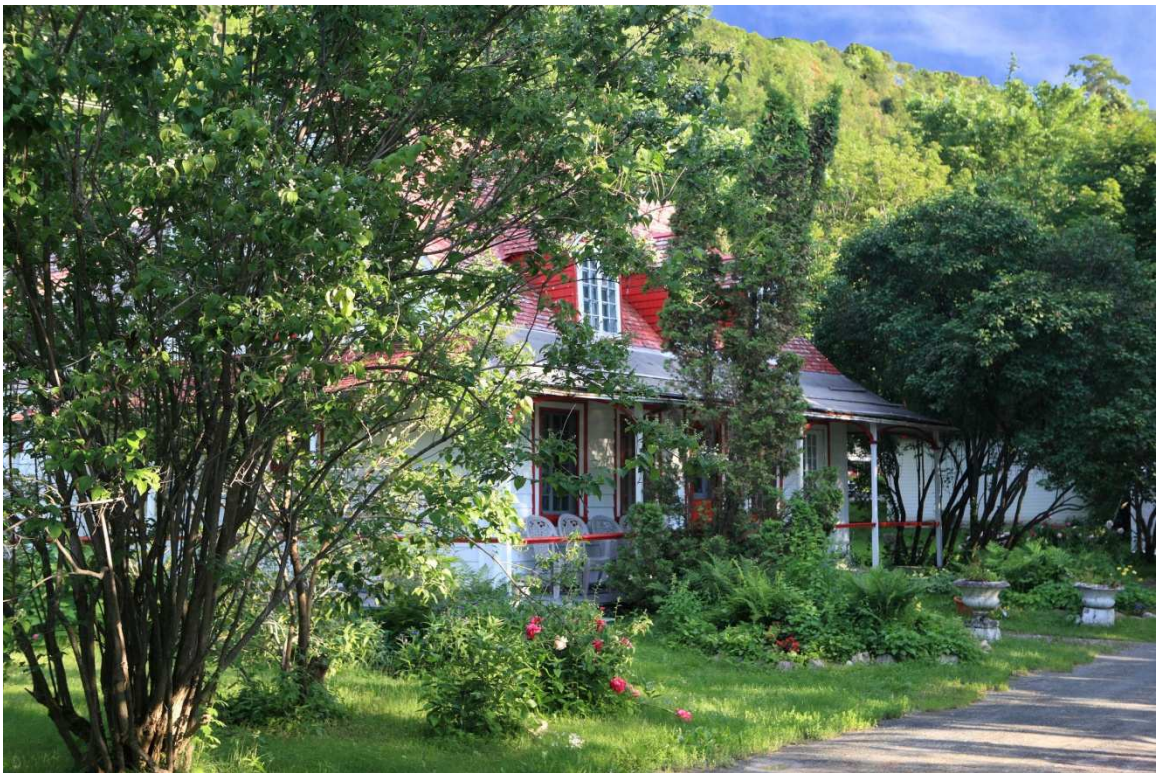




*Maison natale de Louis Fréchette*

# RAPPORT ANNUEL DES ACTIVITÉS 2011-2012



Maison natale de Louis Fréchette

7 juin 2012

# RAPPORT DU PRÉSIDENT

par Simon Nolet, président de la corporation

## PRÉSENTATION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

- Simon Nolet, président
- Guy Fréchet, vice-président
- Oliva Valcourt-Dubé, secrétaire
- François Bilodeau, trésorier
- François Fillion, administrateur
- Paul Gosselin, administrateur
- Marc Langlois, administrateur
- Marie-Ève Malenfant, administratrice
- Carole Legaré, directrice artistique

## RESTAURATION DE LA MAISON

### **Hourra! Hourra! Hourra! Elle est arrivée!**

Enfin, le 16 mars dernier, au nom de la ministre de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, Madame Christine St-Pierre, le député de Lévis, M. Gilles Lehouillier, a annoncé une aide financière de 431 000 \$ du gouvernement du Québec pour la restauration de la Maison natale de Louis Fréchette dans le cadre du programme d'**Aide aux immobilisations**.

Ceci nous amène à la première étape, le choix de l'architecte. L'équipe de Anne Carrier, architecte, a été choisie pour réaliser la restauration de la Maison natale de Louis Fréchette. Elle s'affaire à préparer des plans préliminaires qui seront présentés au Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine (MCCCF). Après, il faudra élaborer les plans et devis, consolider le montage financier, le tout pour arriver à l'appel d'offres à l'automne 2012.

Au cours de l'année :

- le rapport des fouilles archéologiques a été déposé;
- la direction de l'urbanisme et la ville de Lévis ont accepté le déplacement et le soulèvement de la maison;
- le programme des besoins a été mis à jour en septembre incluant les modifications dues au déplacement et au soulèvement de la maison;
- le Programme de construction a été complété et accepté par le MCCCF.

Une subvention de 160 225 \$ est en attente à la Ville de Lévis dans le cadre du programme municipal de soutien aux infrastructures, Patrimoine religieux, industriel et gouvernemental (PRIG). Une autre demande de 200 000 \$ a été faite au Programme d'Infrastructures Québec Municipalité (PIQM).

La demande aux Fonds du Canada pour les Espaces Culturels de Patrimoine canadien sera renouvelée selon les nouveaux barèmes d'attribution qui ont changé depuis le début de nos démarches en 2008. Ils concernent maintenant uniquement les équipements spécialisés qui prendront place dans la maison restaurée.

En ce qui a trait à la Campagne de financement, celle-ci est à peu près complétée et la communauté lévisienne a très bien répondu, puisque nous avons dépassé les 550 000 \$. Encore une fois, un gros merci à Desjardins, particulièrement à la Caisse Desjardins de Lévis, et à Monsieur Clément Samson, président du comité de campagne. Merci aussi à tous nos autres donateurs petits ou grands pour leur contribution.

## **FONCTIONNEMENT ET ACTIVITÉS**

Certaines sommes obtenues du secteur privé au cours de la campagne de financement nous ont permis par l'intermédiaire de **Placements culture** de tripler les montants reçus. À ce jour 2 demandes ont été acceptées et une troisième est en cours.

La Ville de Lévis, qui nous accordait 15 000 \$ depuis 2011 pour maintenir nos activités en tant qu'organisme partenaire, s'est associée à la Conférence régionale des élus (CRÉ) et au Conseil des arts et des Lettres du Québec (CALQ), dans une nouvelle « Entente sur le développement de la pratique artistique en Chaudière-Appalaches » pour bonifier cette subvention annuelle de 10 000 \$ et cela pour 3 ans. Ce qui fait un total de 25 000 \$ annuellement, pendant les 3 prochaines années pour maintenir nos activités.

Nous recevons chaque année un 6 000 \$ de l'Entente de développement culturel du MCCCCF accordé pour les *Concerts intimes* et le festival du conte. Nous avons bénéficié de 9 000 \$ du CALQ pour le *Festival international du conte « Jos Violon » de Lévis* et Célébrations Lévis 2011 a octroyé 15 000 \$ pour la réalisation du Jardin Mythologique qui fut l'activité la plus spectaculaire du festival 2011.

Nous avons déposé une demande de 33 500 \$ au CALQ pour le fonctionnement 2012-2013. Nous en aurons des nouvelles d'ici 1 mois.

Emploi d'été Canada nous a accordé une subvention de 3 000 \$ pour engager un étudiant durant 8 semaines.

De la Corporation d'Aide Financière aux Organismes de Lévis (CAFOL), nous avons reçu 1 000 \$ de bonification pour l'activité de financement (dégustation de scotch) et 2097 \$ pour les équipements.

## **ACTIVITÉS DE FINANCEMENT**

Nous avons organisé notre premier *Tournoi de golf Jos Violon* qui nous a rapporté plus 26 200 \$ le 17 août dernier et nous avons retiré 12 500 \$ de l'activité annuelle de financement (la dégustation de scotch). Une nouvelle activité prendra forme en mars prochain. Vous serez informés lors de la dégustation de scotch en octobre prochain.

# RAPPORT DE LA PROGRAMMATION

par Carole Legaré, directrice générale et artistique

## 2011-2012

FÊTE NATIONALE, ANIMATION MUSICALE ESTIVALE ET VISITES GUIDÉES À LA MAISON :

NOMBRE D'ARTISTES PARTICIPANTS : 72 ARTISTES

NOMBRE D'ORGANISATIONS PARTICIPANTES : 5 ORGANISATIONS

NOMBRE DE BÉNÉVOLES IMPLIQUÉS: 65

ACHALANDAGE: 4 350 PERSONNES

SITE INTERNET ACTUEL, COMPLET ET À JOUR DE CHAQUE ACTIVITÉ

PROGRAMMATION DE L'ÉVÉNEMENT (FESTIVAL DU CONTE) DU 13 AU 23 OCTOBRE

NOMBRE D'ARTISTES PARTICIPANTS : 60 ARTISTES

NOMBRE D'ORGANISATIONS PARTICIPANTES : 25 ORGANISATIONS

NOMBRE DE BÉNÉVOLES IMPLIQUÉS: 70

FORMATION POUR CONTEURS : 13 PARTICIPANTS

ACHALANDAGE: 3 467 PERSONNES

COLLOQUE PROVINCIAL DU REGROUPEMENT DU CONTE AU QUÉBEC (RCQ)

52 PARTICIPANTS

Les activités de la Maison natale de Louis Fréchette se sont déroulées de juin à novembre 2011. En comptant la Fête nationale qui faisait bonne place aux contes avec la thématique « Entrez dans la légende », pas moins de 42 événements, 132 artistes d'ici, professionnels de haut calibre, amateurs de bons talents, des jeunes de la relève et des artistes d'ailleurs se sont produits grâce à notre programmation. La Maison natale de Louis Fréchette est de plus en plus reconnue pour son dynamisme, son originalité, la qualité et la diversité de sa production, son enracinement dans la communauté lévisienne et dans le milieu artistique, ainsi que par son ouverture sur le monde. Nous constatons que, malgré la situation précaire due à l'état de la maison et le retard à la restaurer, nos activités ont attiré un nombre record de spectateurs.

Un prix d'entrée (entre 10 \$ et 20 \$) a été demandé pour certains spectacles du *Festival international du conte « Jos Violon » de Lévis*. Les autres événements faisaient appel à une contribution volontaire ou étaient gratuits.

## VISITES À LA MAISON

Les indications touristiques, le débroussaillage du terrain côté piste, la présence et le travail exceptionnel de relation publique de notre étudiante de l'été, Marie-Ève Groleau, qui a endossé le costume et le rôle d'Élodie, la cousine préférée de Louis Fréchette, ont grandement amélioré la visibilité de la maison. Élodie, personnage costumé selon l'époque, a accueilli et informé les visiteurs.

## PROGRAMMATION ESTIVALE

Les activités estivales des années antérieures ont été maintenues, soit la *Fête nationale*, où nous avons collaboré avec la Fête Régionale parce que la thématique « Entrez dans la légende » nous convenait bien.

Après avoir débroussaillé le terrain, nous avons, en collaboration avec Maranda Optométrie, présenté 9 *Concerts intimes* où professionnels, artistes du milieu ont eu leur place. Chaque présentation comportait un volet littéraire (poésie ou conte). Ces activités ont eu lieu sous le chapiteau ou à l'église Sainte-Jeanne D'Arc et le public était au rendez-vous. Nous avons accueilli jusqu'à 200 personnes par spectacle et les gens de la piste cyclable s'arrêtaient et s'assoiaient pour profiter du spectacle.

## **JOURNÉES DE LA CULTURE**

La Maison natale de Louis Fréchette participe à l'évènement depuis 2001.

« Ma Normandie, une chanson et un bonheur partagé »

Carole Legaré et Sébastien Champagne racontent leurs souvenirs de voyage dans le cadre de l'échange entre Francovilles en mars 2011, à Grand Quevilly comme ambassadeurs de la Ville de Lévis.

## **FESTIVAL INTERNATIONAL DU CONTE « JOS VIOLON » DE LÉVIS**

Le *Festival International du conte « Jos Violon » de Lévis* pour lequel la corporation a remporté le Prix du Patrimoine 2007 « Interprétation et diffusion » a réuni, en 2011, 60 artistes conteurs dont 4 internationaux, pendant 11 jours, dans 18 lieux différents pour 30 événements avec une fréquentation de 3 467 personnes.

**Formation :** Avec le soutien du Conseil de La Culture Québec/Chaudière-Appalaches nous avons offert une formation pour les conteurs professionnels de la province. Une collaboration avec le secteur Programme Arts-Langues-Sports (PALS) option théâtre de la polyvalente Pointe-Lévy a permis à 12 adolescents de recevoir une formation pour créer des contes maritimes et les conter 2 fois au Chantier maritime historique AC Davie. Les premiers pas vers un de nos objectifs, une École de Contes.

*Le Jardin Mythologique* a connu une grande popularité. Malgré une température plus ou moins clémente nous avons accueilli un public familial record et l'enthousiasme de la foule et des médias était évident. Nous avons bénéficié de la collaboration financière de Célébrations Lévis 2011 et de Maranda Optométrie.

## **COLLOQUE ANNUEL PROVINCIAL DU REGROUPEMENT DU CONTE AU QUÉBEC (RCQ)**

Les conteurs de la province se sont réunis à Lévis les 13 et 14 novembre 2011. Les rencontres se sont déroulées au Chantier maritime historique AC Davie et les conteurs furent très heureux de découvrir notre ville et la Maison natale de Louis Fréchette. Du fait que Carole Legaré fasse partie du CA du regroupement (RCQ) qui réunit des gens de toute la province, plusieurs réunions ont eu lieu ici, Lévis étant le point le plus central pour ces rencontres.

## **INTERVENTION DOCUMENTAIRE**

Quatre étudiants finissants en technique de la documentation du Collège François-Xavier-Garneau nous ont proposé un projet d'intervention documentaire et ont fait leur stage à la Maison natale de Louis Fréchette. Ils ont travaillé à installer un système de classification de nos documents.

# RAPPORT DU COMITÉ COMMUNICATION-MARKETING

par Carole Legaré, directrice générale et artistique

## RÉALISATIONS

- recherche de partenaires financiers pour les activités;
- production d'affiches et de dépliants pour la programmation des activités estivales et du *Festival international du conte « Jos Violon » de Lévis*;
- production d'annonces publicitaires pour les activités de la corporation dans le *Journal de Lévis* et *Plaisirs d'été*;
- mise à jour du site Web de la Maison natale de Louis Fréchette et du *Festival international du conte « Jos Violon » de Lévis*;
- page Facebook et compte Twitter;
- communications, communiqués, rapports.

## REMERCIEMENTS

Nous tenons à remercier nos commanditaires majeurs et nos partenaires : Ville de Lévis, Monsieur Gilles Lehouillier, député de Lévis à l'Assemblée nationale, Caisse populaire Desjardins de Lévis, Société de Développement Économique de Lévis, Caisse Desjardins de Bienville, Gouvernement du Québec (Ministère de la Culture et des Communications et de la Condition féminine, Conseil des Arts et des Lettres du Québec), Corporation d'Aide Financière aux Organismes de Lévis, Ultramar, Monsieur le ministre des Anciens combattants, Steven Blaney, député de Lévis-Bellechasse à la Chambre des Communes, Mallette, IGA extra marché Giguère, La Boîte gourmande, Les Arts Graphiques HG inc, Lemieux Nolet associés, comptables agréés, Célébrations Lévis 2011 et Maranda Optométrie.

Si le premier *Tournoi de golf Jos Violon* et l'activité annuelle de financement, la dégustation de scotch, remportèrent ce succès, c'est en grande partie grâce à l'implication des présidents d'honneur, des organisateurs, des bénévoles ainsi que des Amis de la maison.

Merci à François Bilodeau qui fera la gestion du projet de restauration, à l'équipe de travail et aux membres du Conseil d'administration.

Un merci spécial à Pierre-Antoine Rivard qui, au fil des années, réalise et met à jour le site Web, s'occupe de nos ordinateurs, crée nos affiches et nos dépliants promotionnels, s'occupe des communications avec les médias et nous assiste les dimanches d'été. Pendant le Festival du conte et pendant le reste de l'année, Pierre-Antoine est partout, se rendant utile et trouvant des solutions aux problèmes qui lui sont soumis.

Nous remercions les artistes pour leur engagement, leur enthousiasme et leur fidélité envers les projets de la Maison natale de Louis Fréchette.

Merci aux gens du MCCCCF, à Jacques Robitaille, architecte (Programme de construction) et à Fernand Caron (mise à jour du Programme des besoins) pour leur appui et leur travail essentiel dans les démarches pour l'obtention de la subvention de 431 000 \$.

Bref, grâce à l'appui de nos commanditaires et partenaires, des nombreux bénévoles et au support du public, les membres du conseil d'administration et l'équipe de la Maison natale de Louis Fréchette ont

mené à bien les activités, la Campagne majeure de financement et la gestion du projet de restauration en harmonie avec la mission de la corporation au cours de l'année 2011-2012.

## SUBVENTIONS DEMANDÉES en 2011-2012 POUR LE FONCTIONNEMENT ET LES ACTIVITÉS

- **Gouvernement du Canada**
  - Développement des communautés par les Arts et la Culture 11 000 \$
  - Conseil des Arts du Canada 11 000 \$
  - Ressources humaines et Développement des compétences Canada 3 000 \$
  
- **Gouvernement du Québec**
  - Conseil des Arts et des Lettres du Québec (Festival de conte) 10 000 \$
  - Conseil des Arts et des Lettres du Québec (fonctionnement) 33 500 \$
  - Conseil des Arts et des Lettres du Québec (Placements culture) bonification de 300% de 83 333 \$ (dons de charité de 2011) pour des fonds de dotation et de réserve
  
- **Corporation d'Aide Financière aux Organismes de Lévis (CAFOL)**
  - Équipements 1 721 \$
  
- **Entente de Développement culturel Ville de Lévis et MCCCCF** 6 000 \$
  
- **Société Nationale des Québécois et Québécoises** 3 000 \$

## ORIENTATIONS POUR 2012-2013

1. Restaurer la maison;
2. Travailler à la consolidation organisationnelle et financière de l'organisme par un exercice de planification stratégique qui nous permettra d'actualiser le Plan d'affaires qui date de 2007;
3. Élaborer un Plan d'action sur 3 ans;
4. Élaborer la nouvelle programmation de la maison une fois restaurée;
5. Élaborer le contenu du futur centre d'interprétation;
6. Développer un plan de communication;
7. S'intégrer davantage dans l'offre touristique.

Bien sûr, nous continuerons à :

- Encourager les artistes locaux;
- Maintenir les activités existantes à l'extérieur, sous le chapiteau (*Fête nationale, Concerts intimes* avec animation poétique, *Journées de la Culture*);
- Développer le *Festival international du conte « Jos Violon » de Lévis* de façon de plus en plus originale, adaptée à notre milieu, en collaboration avec Le Chantier historique A.C. Davie, les AmiEs Imaginaires de Québec, le Festival littéraire *Québec en toutes lettres*; Ecolivres;
- Augmenter le rayonnement du *Festival international du conte « Jos Violon » de Lévis*;
- Consolider et continuer le développement des réseaux avec les artistes, les organismes, les établissements d'enseignement et les gens d'affaires;

- Nous démarquer davantage en tant qu'Entreprise d'Économie Sociale;
- Stimuler la création dans le domaine du conte en continuant le projet *Si Lévis m'était contée...* et en invitant les artistes du milieu à développer leurs talents grâce à des stages avec des personnes ressources;
- Donner des formations dans l'art de conter;
- Renforcer notre mission artistique;
- Développer de nouveaux publics.

Ainsi nous travaillons à faire de notre projet, une entreprise distinctive, un élément unique, une fierté pour notre région. En cette année où la corporation a 20 ans et que le Festival International du Conte « Jos Violon » en est à sa 10<sup>e</sup> édition, nous vous invitons à participer à nos activités qui souligneront ces anniversaires.

**« Jos Violon a 10 ans, ça va conter ! »**