Maison natale de Louis Fréchette

RAPPORT ANNUEL DES ACTIVITÉS 2010-2011

Maison natale de Louis Fréchette

14 juin 2011

RAPPORT DU PRÉSIDENT

par Simon Nolet, président de la corporation

PRÉSENTATION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

- Simon Nolet, président
- Guy Fréchet, vice-président
- Oliva Valcourt-Dubé, secrétaire
- François Bilodeau, trésorier
- Paul Gosselin, administrateur
- Marc Langlois, administrateur
- Marie-Ève Malenfant, administratrice
- Carole Legaré, directrice générale et artistique

- Gilles Fortin, administrateur (a quitté en cours d'année)
- Linda Lee, administratrice (a quitté en cours d'année)

CAMPAGNE DE FINANCEMENT, DEMANDES DE SUBVENTIONS ET RESTAURATION DE LA MAISON

Sur le plan des activités, tout s'est bien déroulé, malgré les conditions précaires dues au retard dans la restauration de la maison. Carole Legaré vous donnera plus détails sur les activités diverses.

Nous ne sommes pas rendus aussi loin que nous l'aurions espéré pour ce qui est de la restauration de la Maison natale de Louis Fréchette. Suite au protocole d'entente signé avec le Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine octroyant 300 000 $ pour la réalisation du projet, dans la cadre du programme d'**Aide aux immobilisations**, nous avons démontré au ministère la faisabilité du projet. Un Programme des besoins bien étoffé a été établi par monsieur Fernand Caron qui a été analysé et accepté par le ministère et un inventaire archéologique a été réalisé sous la direction de monsieur Carl Lavoie. La demande Diapason du MCCCF a donc été complétée avec ces nouvelles études et déposée au cours du printemps. Le retard du printemps est dû à notre volonté de déplacer et de hausser la maison et le terrain en partie. On sait que la rue Saint-Laurent a été relevée au fil des ans ce qui fait que la maison est sous le niveau de la rue et qu'elle reçoit les éclaboussures et la neige poussée par la charrue ce qui la rend très difficile à entretenir. En la déplaçant et en la soulevant, on évite la détérioration et on peut bénéficier d'espaces bien nécessaires au sous-sol. Cela augmente le budget d'environ 50 000 $.

Une demande de subvention a été déposée au programme Espaces Culturels du Canada pour l'aménagement extérieur, la résidence d'artistes, le Centre d'interprétation et l'acquisition d'équipement spécialisés. Cette demande est dépendante de la décision finale du MCCCF.

Une subvention de 162 500 $ est en attente de l'annonce officielle du MCCCF à la Ville de Lévis dans le programme municipal de soutien aux infrastructures PRIG, Patrimoine religieux, industriel et gouvernemental.

En ce qui a trait à la Campagne de financement, celle-ci est a peu près complétée et la communauté lévisienne a très bien répondu puisque nous avons dépassé les 550 000 $. Encore une fois, un gros merci à Desjardins, particulièrement la Caisse populaire Desjardins de Lévis et à Monsieur Clément Samson, président du comité de campagne. Merci aussi à tous nos autres donateurs petits ou grands pour leur contribution. Ce montant n'inclut pas les sommes attendues des gouvernements fédéral, provincial et municipal.

Placements Culture permet au Conseil des Arts et des Lettres du Québec d'accorder une subvention de contrepartie à un organisme admissible qui recueille des dons et des contributions auprès de particuliers, d'entreprises ou de fondations privées pour constituer un fonds de dotation et un fonds de réserve. Nous avons déposé un montant de 83 333 $ qui a été bonifié à 300 %. La corporation Maison natale de Louis Fréchette a donc bénéficié d'une subvention de contrepartie de 250 000 $ lui permettant de créer un fonds qui assurera en partie la pérennité de ce projet patrimonial et culturel. Une autre demande a été faite pour le même montant en 2011. Nous aurons des nouvelles à l'automne.

Il y a eu également un **tournoi de golf** organisé par Golf bénéfice Lévis qui nous a rapporté 20 000 $ en juin 2010, l'**activité annuelle de financement** (la dégustation de whisky) qui a rapporté 15 000 $. À compter de 2011, Golf bénéfice Lévis ne poursuivra plus son soutien financier, nous organiserons notre propre tournoi « le Tournoi de golf Jos Violon ». Nous aurons besoin de bénévoles pour l'occasion.

Nous souhaitons donc conclure nos accords de subventions au cours de l'été et procéder à l'engagement de professionnels et enfin aller en soumission.

RAPPORT DE LA PROGRAMMATION

par Carole Legaré, directrice générale et artistique

Les activités de la Maison natale de Louis Fréchette se sont déroulées de juin à octobre 2010 plus un évènement en mars 2011. En tout, pas moins de 42 événements, 159 artistes d'ici, professionnels de haut calibre, amateurs de bons talents et des artistes d'ailleurs se sont produits grâce à notre programmation. La Maison natale de Louis Fréchette est de plus en plus reconnue pour son dynamisme, son originalité, la qualité et la diversité de sa production, son enracinement dans la communauté lévisienne et dans le milieu artistique, ainsi que par son ouverture sur le monde. Nous constatons que, malgré la situation précaire due à l'état de la maison et le retard à la restaurer, nos activités ont attiré un nombre record de spectateurs de la région.

Un prix d'entrée (entre 10 $ et 20 $) a été demandé pour certains spectacles du *Festival international du conte « Jos Violon » de Lévis*. Les autres événements faisaient appel à une contribution volontaire.

VISITES À LA MAISON

Deux panneaux historiques ont été placés sur la piste cyclable, l'un face au mur de l'ancienne usine L'Hoir et l'autre, près de l'escalier qui mène à la maison. Ces indications touristiques et la présence de notre étudiante de l'été, Marie-Ève Groleau qui a endossé le costume et le rôle d'Élodie, la cousine préférée de Louis Fréchette, ont grandement amélioré la visibilité de la maison. Élodie, personnage costumé selon l'époque a accueilli et informé les visiteurs.

PROGRAMMATION ESTIVALE

Les activités estivales des années antérieures ont été maintenues, soit la **Fête nationale**, **4 *Concerts intimes*** où professionnels, artistes du milieu ont eu leur place et un **Thé poétique** (la fête des Grands parents). Chaque présentation comportait un volet littéraire (poésie ou conte). Ces activités ont eu lieu sous le chapiteau et le public était au rendez-vous. Fréquentation : 1 655 personnes.

L'ARCHÉOLOGIE EN AOÛT

L'inventaire archéologique demandé par le MCCCF a été réalisé et a attiré beaucoup de visiteurs ainsi que des gens intéressés à l'histoire de la maison. Certains nous ont même donné des photos anciennes du site et de la restauration de la maison par monsieur L'Hoir vers 1939. Ces photos peuvent être consultées sur le site Internet www.maisonfrechette.com. Cet inventaire a démontré que nous pouvions procéder sans problèmes aux travaux de restauration.

JOURNÉES DE LA CULTURE

Les ***Journées de la Culture***, Rythme et poésie avec Les Parfaits inconnus et le Soupe (Savant Orchestre d'Ustensiles et de Patentes Étonnantes). Fréquentation : 40 personnes.

FESTIVAL INTERNATIONAL DU CONTE « JOS VIOLON » DE LÉVIS

Le ***Festival International du conte « Jos Violon » de Lévis*** pour lequel la corporation a remporté le Prix du Patrimoine 2007 « Interprétation et diffusion » a réuni, en 2010, 40 artistes-conteurs pendant 11 jours, dans 16 lieux différents pour 32 événements. Fréquentation : 2 563 personnes.

ACTIVITÉ ANNUELLE DE FINANCEMENT

L'***Activité annuelle de financement*** a eu lieu le 14 octobre 2010, une activité de dégustation de whisky organisée par M. Michel Auger. Fréquentation 150 personnes.

« JOS VIOLON VOUS OFFRE LES CONTES À LA CARTE »
Ce spectacle regroupant 7 conteurs de la région fut donné Au Vieux Bureau de poste dans le cadre de la Francofête le 6 mars. Fréquentation : 35 personnes.

Le Festival international du conte Jos Violon de Lévis s'est vu honoré par le choix de sa directrice pour représenter la ville de Lévis en France, à Grand Quevilly pour les échanges entre Francovilles.

RAPPORT DU COMITÉ COMMUNICATION-MARKETING

par Carole Legaré, directrice générale et artistique

RÉALISATIONS

- recherche de partenaires financiers pour les activités;
- production d'affiches et dépliants pour la programmation des activités estivales et du *Festival international du conte « Jos Violon » de Lévis*;
- production d'annonces publicitaires pour les activités de la corporation dans le Journal de Lévis, le Journal Le Peuple, le Journal Voir, le Soleil et Plaisirs d'été;
- parution d'une page (p. 196) sur la Maison natale de Louis Fréchette dans *L'Histoire économique de Lévis 1636 à 2011*;
- mise à jour du site Web de la Maison natale de Louis Fréchette et du *Festival international du conte « Jos Violon » de Lévis*;
- communications, communiqués, rapport, publicités pour la Campagne majeure de financement.

REMERCIEMENTS
Cette année, nos bénévoles ont généreusement donné de leur temps et compétences dans plusieurs activités.

Si l'*Activité annuelle de financement* et le *Festival international du conte « Jos Violon » de Lévis* remportèrent ce succès, c'est en grande partie grâce à l'implication des présidents d'honneur, ainsi que des Amis de la maison. Nous remercions les artistes pour leur engagement, leur enthousiasme et leur fidélité envers les projets de la Maison natale de Louis Fréchette.

Nous tenons enfin à remercier nos commanditaires majeurs et nos partenaires : Ville de Lévis, Caisse populaire Desjardins de Lévis, Société de Développement Économique de Lévis, Caisse Desjardins de Bienville, Gouvernement du Canada (programme Développement des communautés pas les Arts et la Culture, Conseil des Arts du Canada), Gouvernement du Québec (Ministère de la Culture et des Communications du Gouvernement du Québec, Conseil des Arts et des Lettres du Québec), Corporation d'Aide Financière aux Organismes de Lévis (CAFOL), Ultramar, Monsieur Gilles Lehouillier, député de Lévis à l'Assemblée nationale, Monsieur le ministre des Anciens combattants Steven Blaney, député de Lévis-Bellechasse à la Chambre des Communes, Mallette, Aux P'tits Oignons, IGA extra marché Giguère, La Boîte gourmande, Les Arts Graphiques HG inc., Communication visuelle Yvan Roy, Lemieux Nolet associés, comptables agréés, SDÉ de Lévis.

En bref, grâce à l'appui de nos commanditaires et partenaires, des nombreux bénévoles et au support du public, le conseil d'administration a mené à bien les activités, la Campagne majeure de financement en harmonie avec la mission de la corporation au cours de l'année 2010-2011.

ORIENTATIONS POUR 2011-2012

par Carole Legaré, directrice générale et artistique

SUBVENTIONS DEMANDÉES POUR LE FONCTIONNEMENT ET LES ACTIVITÉS POUR 2011-2012

- **Gouvernement du Canada**

Développement des communautés par les Arts et la Culture	16 000 $
Conseil des Arts du Canada	15 000 $
Ressources humaines et Développement des compétences Canada	3 093 $

- **Gouvernement du Québec**

Conseil des Arts et des Lettres du Québec (Festival de conte)	9 000 $
Conseil des Arts et des Lettres du Québec (fonctionnement)	32 500 $
Conseil des Arts et des Lettres du Québec (Placements culture)	bonification de 300% de 83 333 $ (dons de charité de 2010) pour des fonds de dotation et de réserve

- **Jardin mythologique**

Le Festival de conte présentera une activité familiale d'envergure	
Célébrations Lévis 2011 participe financièrement	10 000 $

- **Corporation d'Aide Financière aux Organismes de Lévis (CAFOL)**

Bonification de l'activité de financement	1 000 $
Équipements	2 816 $

- **Entente de Développement culturel Ville de Lévis et MCCCF** 6 000 $

- **Société Nationale des Québécois et Québécoises** 3 000 $

ORIENTATIONS POUR 2011-2012 (DÉMARCHES ET PROGRAMMATION)

1. Restaurer la maison ;

2. Maintenir les activités existantes à l'extérieur sous le chapiteau (*Fête nationale*, *Concerts intimes* avec animation poétique, *Journées de la Culture*, *Festival international du conte « Jos Violon » de Lévis*);

3. Envelopper chacun des événements par de la poésie, du conte et des récits portés par des artistes de la parole;

4. Développer le *Festival international du conte « Jos Violon » de Lévis* de façon de plus en plus originale, adapté à notre milieu en collaboration avec le Carrefour littéraire de Lévis, Le Chantier historique A.C. Davie, les AmiEs Imaginaires de Québec, le Festival littéraire *Québec en toutes lettres*, l'*Institut Canadien*. En faire le premier festival de contes sur les 2 rives;

5. Développer un plan de communication pour les activités de la Maison natale de Louis Fréchette et pour le *Festival international du conte « Jos Violon » de Lévis*;

6. Élaborer la programmation future de la maison restaurée et les programmes scolaires avec les conseillers pédagogiques de la Commission scolaire des Navigateurs;

7. Élaborer le contenu du futur centre d'interprétation;

8. Encourager les artistes locaux;

9. Stimuler la création dans le domaine du conte en continuant « *Si Lévis m'était contée…* » et en invitant les artistes du milieu à développer leur talents grâce à des stages avec des personnes ressources;

10. Consolider les réseaux avec les artistes, les organismes, les maisons d'éducation, les gens d'affaires et se démarquer davantage en tant qu'Entreprise d'Économie Sociale.

11. Organiser un symposium de peinture où les artistes communiqueront leur art avec des jeunes de notre milieu;

12. S'intégrer dans l'offre touristique.