



*Maison natale de Louis Fréchette*

# RAPPORT ANNUEL DES ACTIVITÉS 2008-2009



La Maison Louis-Honoré-Fréchette de Lévis

17 juin 2009

# RAPPORT DU PRÉSIDENT

par Simon Nolet, président de la corporation

L'année 2008-2009 a été très spéciale car, tout en maintenant les activités et en commémorant le centenaire de la mort de Louis Fréchette, nous avons mené une campagne majeure de financement.

## PRÉSENTATION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

- Simon Nolet, président
- Suzanne Bonnette, vice-présidente
- Oliva Valcourt-Dubé, secrétaire
- François Bilodeau, trésorier
- Guy Fréchet, administrateur
- Bernard Grondin, administrateur (remplace Louis-Marie Asselin qui a quitté le CA en cours d'année)
- Marc Langlois, administrateur
- Linda Lee, administratrice (remplace Marie-Josée Guay qui a quitté le CA en cours d'année)
- Richard Ramsay, administrateur
- Carole Legaré, directrice artistique

## RESTAURATION DE LA MAISON

Nous souhaitons réaliser la restauration de la Maison natale de Louis Fréchette en 2009 mais en raison des délais relatifs aux demandes de subventions gouvernementales et à la situation financière actuelle, les travaux débiteront en 2010.

## CAMPAGNE DE FINANCEMENT

La campagne majeure de financement a occupé presque tous les efforts de la corporation. Cela est un présage de la vie future de la Maison natale de Louis Fréchette. Après la restauration, il faudra qu'elle vive. L'avenir de la Maison passe par une permanence qui devra assurer la vie de la maison et le financement des activités annuelles. D'ailleurs plusieurs projets et plusieurs démarches sont à l'étude.

L'objectif de la campagne majeure de financement est de 1 200 000 \$. À ce jour, le milieu a contribué pour une somme de 290 000 \$, sans compter les contributions gouvernementales ni les 200 000 \$ pour l'achat de la Maison financé par la Ville de Lévis. Entre autres : Caisse populaire Desjardins de Lévis, Caisse Desjardins de Bienville, Société de Développement Économique de Lévis, Ultramar, Tournoi de Golf Bénéfice Lévis. Nous nous attendons à des montants additionnels d'environ 65 000 \$.

Au niveau des contributions gouvernementales, nous avons déposé des demandes aux programmes *Aide aux immobilisations* du Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, *Espaces Culturels Canada* du Patrimoine Canadien, *Programme d'infrastructures Québec-Municipalités* du Ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire et *Programme municipal de subventions pour certains bâtiments d'intérêt patrimonial* de la Ville de Lévis. Selon les réponses actuelles de nos gouvernements des trois paliers, nous présageons que nous atteindrons nos objectifs.

## REMERCIEMENTS

- Les membres du **cabinet de campagne** : Clément Samson, président d'honneur exceptionnel d'une cause non moins exceptionnelle, Richard Ramsay, François Bilodeau, Suzanne Bonnette, Robert Naud, Simon Nolet, François Lemieux, Sandra Fontaine et Carole Legaré.
- **Marc Langlois** qui a pris en charge les demandes de subventions auprès des gouvernements provincial et fédéral pour les montants attribuables à la restauration de la Maison.
- Les gens de la **paroisse Saint-Joseph-de-Lévis** qui nous prêtent gracieusement des locaux en attendant que les rénovations soient complétées.

## **RAPPORT DE LA PROGRAMMATION** par Carole Legaré, directrice artistique

Les activités de la Maison natale de Louis Fréchette se sont déroulées de juin à décembre 2008. En tout, pas moins de 50 événements, 170 artistes d'ici, professionnels de haut calibre, amateurs de bons talents et des artistes d'ailleurs se sont produits grâce à notre programmation. La Maison natale de Louis Fréchette est de plus en plus reconnue pour son dynamisme, son originalité, la qualité et la diversité de sa production, son enracinement dans la communauté lévisienne et dans le milieu artistique, ainsi que par son ouverture sur le monde.

Un prix d'entrée (entre 10 \$ et 20 \$) a été demandé pour le *Festival international du conte « Jos Violon » de Lévis* et pour les ateliers thématiques seulement. Les autres événements faisaient appel à une contribution volontaire.

### **PROGRAMMATION ESTIVALE**

Les activités estivales des années antérieures ont été maintenues, soit **5 Concerts intimes** où professionnels, artistes du milieu ont eu leur place, **5 Jazz des Mercredis d'Août** plus 2 supplémentaires de Félix Jazz, **2 Thés poétiques** avec chansonniers et une participation au **Festival de Jazz etcetera de Lévis**. Ces activités ont attiré autant de monde que le salon peut en contenir en y ajoutant les gens qui s'installent aux fenêtres pour assister aux spectacles, soit de 40 à 55 personnes à chaque événement. Les contributions volontaires ont rapporté, en moyenne, 250 \$ par spectacle, une augmentation remarquable.

### **JOURNÉES DE LA CULTURE**

La participation aux **Journées de la Culture** a été réalisée en collaboration avec le Comité de revitalisation du Vieux-Lévis.

### **FESTIVAL INTERNATIONAL DU CONTE « JOS VIOLON » DE LÉVIS**

Le **Festival International du conte « Jos Violon » de Lévis** pour lequel la corporation a remporté le Prix du Patrimoine 2007 « Interprétation et diffusion » a réuni, en 2008, 28 artistes-conteurs dans 12 lieux différents dont 9 événements étaient dédiés à la jeunesse. Il est à noter que la corporation a reçu des subventions du Conseil de Arts et des Lettres du Québec (10 000 \$), du Conseil de Arts du Canada (6 500 \$), du Patrimoine Canadien (5 000 \$) et de l'Entente Culturelle de développement Ville de Lévis-Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine (2 000 \$) pour réaliser la 6e édition du *Festival international du conte « Jos Violon » de Lévis*. Fréquentation : 2 140 personnes.

### **ACTIVITÉ DE FINANCEMENT ANNUELLE**

L'**Activité de financement annuelle** a eu lieu le 9 octobre 2008 à l'Anglicane avec madame Monique Leroux, présidente du Mouvement Desjardins comme présidente d'honneur.

### **COMMÉMORATION DU CENTENAIRE DE LA MORT DE LOUIS FRÉCHETTE**

L'an 2008 marquait le centenaire de la mort de Louis Fréchette, des événements commémorèrent cet anniversaire :

- Le **1<sup>e</sup> juin fut jour de fête officielle** et de nombreux spectacles racontèrent Fréchette, son œuvre et son témoignage sur sa ville natale, Lévis.
- La **Grande Fréchetterie de Noël** a réuni une centaine d'artistes locaux sur la scène de l'église Notre-Dame, clôturant ainsi l'année de commémoration du centenaire de la mort de Louis Fréchette. En pleine tempête, plus de 400 personnes sont venues célébrer.

## COLLOQUE « LES ARTS ET LA VILLE »

Une place de choix a été réservée à la Maison natale de Louis Fréchette lors du 22<sup>e</sup> Colloque « Les Arts et la Ville » avec une prestation de Jos Violon et un Thé poétique et musical.

## SI LÉVIS M'ÉTAIT CONTÉE...

La Maison natale de Louis Fréchette a continué le projet de collecte de contes et de récits de vie « *Si Lévis m'était contée...* ». Ce projet, débuté en janvier 2008, est subventionné par les programmes « Nouveaux horizons pour les Aînés » du gouvernement fédéral (25 000 \$) et « Du coeur à l'action pour les aînés » du gouvernement provincial (5 000 \$). De nombreux bénévoles y ont participé. Les objectifs de ce projet sont :

1. enraciner davantage le conte dans la mission de la Maison natale de Louis Fréchette;
2. briser l'isolement des aînés en les écoutant et en mettant en valeur leur mémoire et leurs souvenirs;
3. enrichir le *Festival international du conte « Jos Violon » de Lévis*;
4. créer des rencontres intergénérationnelles afin d'assurer la transmission du patrimoine vivant; nous avons intégré des conteurs et des contes au festival de l'automne.

## AUTRES ACTIVITÉS

Un **atelier d'aquarelle** s'est déroulé pendant trois jours avec l'aquarelliste de renommée internationale **Roland Palmaerts**. Le **Carrefour littéraire de Lévis**, organisé par le service des bibliothèques, a tenu à la Maison natale de Louis Fréchette, un événement sur le poète-conteur. Un **lancement de livre de poésie** s'est déroulé en collaboration avec l'organisme **Écolivres**.

Il n'y a pas eu de concours de peinture Georges L'Hoir, ni d'exposition de peinture, ni de location à cause de l'état de la maison.

Les activités de cette année nous ont permis de créer des liens avec ceux qui connaissent et apprécient Louis Fréchette et la mission de notre corporation, c'est ainsi que nous avons pris contact avec la descendance de Louis Fréchette ainsi que celle des Fréchette d'Amérique. Jacques Blais, ancien professeur à l'université Laval nous a apporté sa connaissance profonde de notre poète national et nous avons établi des contacts avec des admirateurs du Québec, d'Europe, d'Afrique, du Liban et même du Japon.

## RAPPORT DU COMITÉ COMMUNICATION-MARKETING

par Carole Legaré, directrice artistique

Au cours de l'année 2008-2009, Pierre-Antoine Rivard et Carole Legaré ont travaillé à la réalisation des outils promotionnels et suivi une formation de « Plan de Marketing » au Centre de formation professionnelle Gabriel-Rousseau de la Commission scolaire des Navigateurs.

## RÉALISATIONS

- recherche de partenaires financiers pour les activités;
- production d'affiches et dépliants pour la programmation des activités estivales et du *Festival international du conte « Jos Violon » de Lévis* et de la *Grande Fréchetterie de Noël*;
- production de signets pour « *Si Lévis m'était contée...* » et la *Grande Fréchetterie de Noël*;
- production d'annonces publicitaires pour les activités de la corporation dans le Journal de Lévis, le Journal Le Peuple, le Journal Voir, le Soleil et Infopéra;
- texte pour le Calendrier du 400<sup>e</sup> de Québec de la Société historique de Québec;

- mise à jour du site Web de la Maison natale de Louis Fréchette;
- production d'un programme-souvenir pour la Commémoration du centenaire de la mort de Louis Fréchette;
- communications, communiqués, rapport, publicités pour la Campagne majeure de financement;
- tirage d'un tableau de la Maison.

Manon Maude Gagnon, étudiante de Suzanne Bonnette au Collège Mérici en Marketing des services, nous a consultés et a produit un travail sur la Maison natale de Louis Fréchette à sa session d'hiver.

## REMERCIEMENTS

Cette année, nos bénévoles ont généreusement donné de leur temps et compétences dans plusieurs activités. On peut mentionner, entre autres, les contributions suivantes :

- Principalement Carole Legaré pour son implication essentielle, sa générosité et son grand talent d'organisatrice;
- Pierre-Antoine Rivard sans qui la maison ne serait pas ce qu'elle est;
- Marie-Josée Guay qui n'a pas ménagé ses efforts sur plusieurs dossiers;
- À l'occasion de la Commémoration ainsi qu'à nos concerts, nos soirées-jazz et au *Festival international du conte « Jos Violon » de Lévis* et la *Grande Fréchetterie de Noël*, de nombreuses personnes nous ont apporté une aide précieuse.

Si l'*Activité de financement* et le *Festival international du conte « Jos Violon » de Lévis* remportèrent ce succès, c'est en grande partie grâce à l'implication des présidents d'honneur, ainsi que des Amis de la maison. Nous remercions les artistes pour leur engagement, leur enthousiasme et leur fidélité envers les projets de la Maison natale de Louis Fréchette.

Nous tenons enfin à remercier nos commanditaires majeurs et nos partenaires : Ville de Lévis, Caisse populaire Desjardins de Lévis, Société de Développement Économique de Lévis, Caisse Desjardins de Bienville, Gouvernement du Canada (programme Nouveaux Horizons pour les Aînés, programme Développement des communautés pas les Arts et la Culture, Conseil des Arts du Canada), Gouvernement du Québec (programme Du Cœur à l'action pour les Aînés, Ministère de la Culture et des Communications du Gouvernement du Québec, Conseil des Arts et des Lettres du Québec), Corporation d'Aide Financière aux Organismes de Lévis (CAFOL), Monsieur Gilles Lehouillier, député de Lévis à l'Assemblée nationale, Monsieur Steven Blaney, député de Lévis-Bellechasse à la Chambre des Communes, Piano Expert, Aux P'tits Oignons, IGA extra, marché Giguère, La Boîte à sucre, Les Arts Graphiques HG inc., Communication visuelle Yvan Roy, Lemieux Nolet associés, comptables agréés, Langlois, Kronstrom, Desjardins, avocats.

En bref, grâce à l'appui de nos commanditaires et partenaires, des nombreux bénévoles et au support du public, le conseil d'administration a mené à bien les activités, la Campagne majeure de financement en harmonie avec la mission de la corporation au cours de l'année 2008-2009.

## **ORIENTATIONS POUR 2009-2010** par Carole Legaré, directrice artistique

### **SUBVENTIONS DEMANDÉES POUR LE FONCTIONNEMENT ET LES ACTIVITÉS POUR 2009-2010**

- Gouvernement du Canada
  - Développement des communautés par les Arts et la Culture 16 000 \$
  - Conseil des Arts du Canada 12 000 \$
  - Ressources humaines et Développement des compétences Canada 4 147 \$
  
- Gouvernement du Québec
  - Conseil des Arts et des Lettres du Québec (Festival de conte) 10 000 \$
  - Conseil des Arts et des Lettres du Québec (fonctionnement) 45 000 \$
  - Centre local d'emploi de Lévis
  
- Corporation d'Aide Financière aux Organismes de Lévis (CAFOL) 5 000 \$
  
- Entente de Développement culturel Ville de Lévis et MCCCCF 5 000 \$

### **ORIENTATIONS POUR 2009-2010 (DÉMARCHES ET PROGRAMMATION)**

1. Maintenir les activités existantes à l'extérieur sous le chapiteau (*Concerts intimes, Concerts de jazz, Journées de la Culture, Festival international du conte « Jos Violon » de Lévis*);
2. Envelopper chacun des événements par de la poésie, du conte et des récits portés par des artistes de la parole;
3. Développer le *Festival international du conte « Jos Violon » de Lévis* de façon de plus en plus originale, adapté à notre milieu. En faire le premier festival de contes sur les 2 rives;
4. Élaborer la programmation future de la maison restaurée;
5. Développer un plan de communication pour les activités de la Maison natale de Louis Fréchette et pour le *Festival international du conte « Jos Violon » de Lévis*;
6. Élaborer les programmes scolaires avec les conseillers pédagogiques de la Commission scolaire des Navigateurs;
7. Élaborer le contenu du futur centre d'interprétation;
8. Encourager les artistes locaux;
9. Stimuler la création dans le domaine du conte en continuant « *Si Lévis m'était contée...* » et en invitant les artistes du milieu à développer leur talents grâce à des stages avec des personnes ressources;
10. Consolider les réseaux avec les artistes, les organismes, les maisons d'éducation, les gens d'affaires et se démarquer davantage en tant qu'Entreprise d'Économie Sociale.