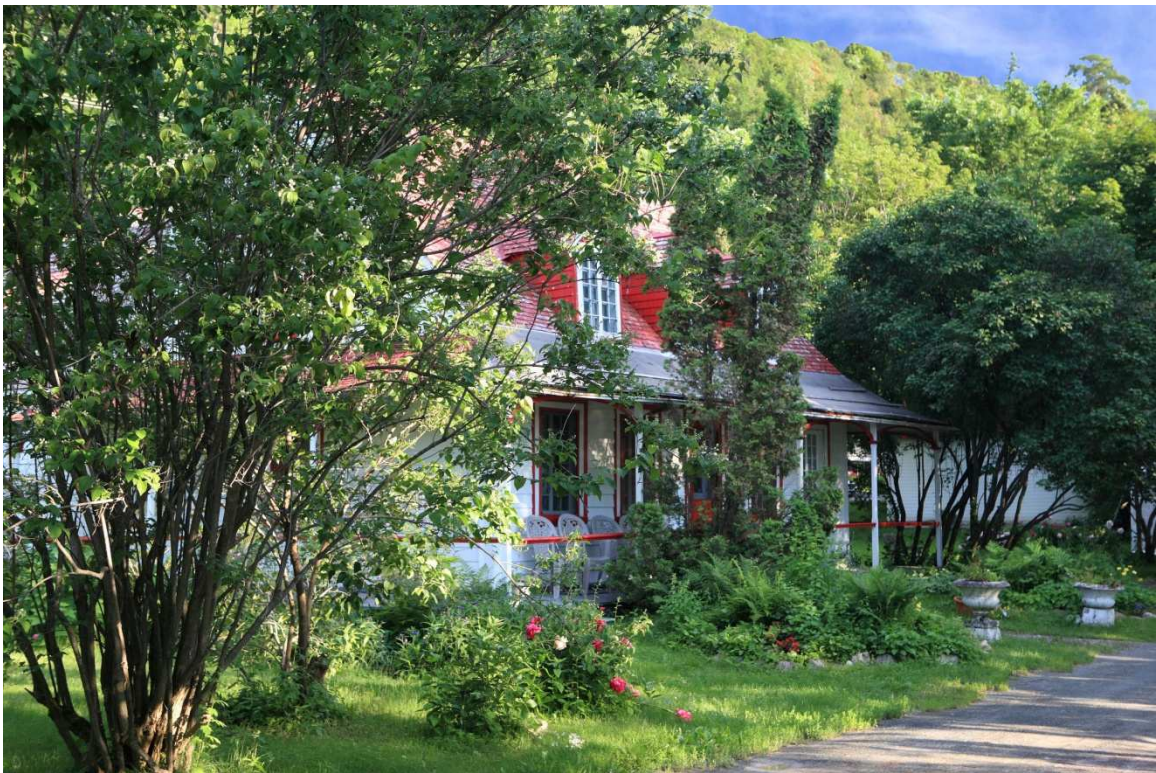




*Maison natale de Louis Fréchet*

# RAPPORT ANNUEL DES ACTIVITÉS 2009-2010



Maison natale de Louis Fréchet

9 juin 2010

# RAPPORT DU PRÉSIDENT

par Simon Nolet, président de la corporation

## PRÉSENTATION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

- Simon Nolet, président
- Guy Fréchet, vice-président
- Oliva Valcourt-Dubé, secrétaire
- François Bilodeau, trésorier
- Gilles Fortin, administrateur (remplace Richard Ramsay qui a quitté le CA en cours d'année)
- Paul Gosselin, administrateur (remplace Suzanne Bonnette qui a quitté le CA en cours d'année)
- Bernard Grondin, administrateur
- Marc Langlois, administrateur
- Linda Lee, administratrice
- Carole Legaré, directrice générale et artistique

## CAMPAGNE DE FINANCEMENT, DEMANDES DE SUBVENTIONS ET RESTAURATION DE LA MAISON

Sur le plan des activités, tout s'est bien déroulé, malgré des conditions souvent difficiles. Carole Legaré vous donnera plus détails sur les activités diverses.

Comme vous pouvez le constater, nous ne sommes pas rendus aussi loin que nous l'aurions espéré pour ce qui est de la restauration de la Maison natale de Louis Fréchette. Suite au protocole d'entente signé avec le Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine octroyant 300 000 \$ pour la réalisation du projet, dans la cadre du programme d'**Aide aux immobilisations**, nous devons démontrer au ministère la faisabilité du projet. Monsieur Ghislain Thériberge a été engagé à titre de gestionnaire de projet. Un dossier bien étoffé a été préparé et le ministère a analysé et accepté que nous passions à l'étape suivante : études archéologiques et démonstration des coûts pouvant être subventionnés par le ministère : les fondations et tout l'aspect extérieur. Cette dernière étape est en cours.

Pour ce qui du programme **Espaces culturels Canada** du gouvernement fédéral, nous avons rencontré madame Marie-Noëlle Voyer du Patrimoine canadien en décembre dernier. Elle nous a mentionné que le dossier était complet et qu'elle attendait la démonstration de la faisabilité du projet soumis au gouvernement provincial pour faire progresser le dossier. Nous avons appris le 9 juin 2010 que les budgets reliés au programme étaient épuisés. Nous devons retirer notre demande de subvention pour éviter un refus afin de la présenter à nouveau quand nous aurons une meilleure idée du début des travaux de restauration. Il sera possible d'obtenir une réponse à partir d'avril 2011 où de nouveaux budgets seront disponibles.

Parmi les fonctions de monsieur Ghislain Thériberge, celui-ci avait le mandat de préparer une maquette de ce que pourrait être l'Espace Louis Fréchette. Cette maquette a été présentée aux divers paliers de gouvernement et a reçu un bon accueil dans son ensemble. L'Espace Louis Fréchette occuperait l'espace actuel de la maison et celui de l'ancienne usine L'Hoir.

En ce qui a trait à la Campagne de financement, celle-ci est à peu près complétée et la communauté lévisienne a très bien répondu puisque nous avons dépassé les 550 000 \$. Encore une fois, un gros merci à Desjardins, particulièrement la Caisse populaire Desjardins de Lévis et à Monsieur Clément Samson, président du comité de campagne. Merci aussi à tous nos autres donateurs petits ou grands pour leur contribution. Ce montant n'inclut pas les sommes attendues des gouvernements fédéral et provincial et municipal.

Il y a eu également un **tournoi de golf** organisé par Golf bénéfice Lévis qui nous a rapporté 20 000 \$ en juin 2009, l'**activité annuelle de financement** (la dégustation de whisky) qui a rapporté 10 000 \$ en octobre et le **déjeuner carnavalesque**, 5000 \$ en février dernier. Malheureusement, à compter 2011, Golf bénéfice Lévis ne poursuivra plus son soutien financier, nous devons organiser notre propre tournoi. Nous aurons besoin de bénévoles pour l'occasion.

Nous avons fait une demande de subvention à **Placements culture** du Conseil des Arts et des Lettres du Québec pour assurer la pérennité de la maison. Ainsi, Placements culture bonifiera les dons faits par le milieu, assurant que la vie à la Maison natale de Louis Fréchette se continuera après les rénovations. Mais d'abord, il faut rénover.

Nous souhaitons donc conclure nos accords de subventions au cours de l'été et procéder à l'engagement de professionnels et enfin aller en soumission.

# RAPPORT DE LA PROGRAMMATION

par Carole Legaré, directrice générale et artistique

Les activités de la Maison natale de Louis Fréchette se sont déroulées de juin à octobre 2009. En tout, pas moins de 50 événements, 140 artistes d'ici, professionnels de haut calibre, amateurs de bons talents et des artistes d'ailleurs se sont produits grâce à notre programmation. La Maison natale de Louis Fréchette est de plus en plus reconnue pour son dynamisme, son originalité, la qualité et la diversité de sa production, son enracinement dans la communauté lévisienne et dans le milieu artistique, ainsi que par son ouverture sur le monde.

Un prix d'entrée (entre 10 \$ et 20 \$) a été demandé pour le *Festival international du conte « Jos Violon » de Lévis*. Les autres événements faisaient appel à une contribution volontaire.

## PROGRAMMATION ESTIVALE

Les activités estivales des années antérieures ont été maintenues, soit la **Fête nationale**, **4 Concerts intimes** où professionnels, artistes du milieu ont eu leur place et **5 spectacles de jazz**. Ces activités ont eu lieu sous le chapiteau et le public était au rendez-vous.

## JOURNÉES DE LA CULTURE

Les *Journées de la Culture*, « Sous l'arbre poétique près du grand fleuve », ont été réalisées en collaboration avec le **Cercle des conteurs** et le **Club littéraire Le Signet**.

## FESTIVAL INTERNATIONAL DU CONTE « JOS VIOLON » DE LÉVIS

Le *Festival International du conte « Jos Violon » de Lévis* pour lequel la corporation a remporté le Prix du Patrimoine 2007 « Interprétation et diffusion » a réuni, en 2009, 28 artistes-conteurs dans 25 lieux différents pour 31 événements. Fréquentation : 2 500 personnes.

## ACTIVITÉ ANNUELLE DE FINANCEMENT

L'*Activité annuelle de financement* a eu lieu le 22 octobre 2009, une activité de dégustation de whisky organisée par M. Michel Auger.

## COLLOQUE « LES ARTS ET LA VILLE »

Une place de choix a été réservée à la Maison natale de Louis Fréchette lors du 22<sup>e</sup> Colloque « Les Arts et la Ville » qui s'est tenu au Centre de Congrès et d'Exposition de Lévis, avec une prestation de Jos Violon et un Thé poétique et musical.

## AUTRES ACTIVITÉS

Il n'y a pas eu de concours de peinture Georges L'Hoir, ni d'exposition de peinture, ni de location à cause de l'état de la maison.

# RAPPORT DU COMITÉ COMMUNICATION-MARKETING

par Carole Legaré, directrice générale et artistique

## RÉALISATIONS

- recherche de partenaires financiers pour les activités;
- production d'affiches et dépliants pour la programmation des activités estivales et du *Festival international du conte « Jos Violon » de Lévis*;
- production d'annonces publicitaires pour les activités de la corporation dans le Journal de Lévis, le Journal Le Peuple, le Journal Voir, le Soleil, Infopéra et Plaisirs d'été;
- mise à jour du site Web de la Maison natale de Louis Fréchette et du *Festival international du conte « Jos Violon » de Lévis*;
- communications, communiqués, rapport, publicités pour la Campagne majeure de financement.

## REMERCIEMENTS

Cette année, nos bénévoles ont généreusement donné de leur temps et compétences dans plusieurs activités.

Si l'*Activité annuelle de financement* et le *Festival international du conte « Jos Violon » de Lévis* remportèrent ce succès, c'est en grande partie grâce à l'implication des présidents d'honneur, ainsi que des Amis de la maison. Nous remercions les artistes pour leur engagement, leur enthousiasme et leur fidélité envers les projets de la Maison natale de Louis Fréchette.

Nous tenons enfin à remercier nos commanditaires majeurs et nos partenaires : Ville de Lévis, Caisse populaire Desjardins de Lévis, Société de Développement Économique de Lévis, Caisse Desjardins de Bienville, Gouvernement du Canada (programme Développement des communautés pas les Arts et la Culture, Conseil des Arts du Canada), Gouvernement du Québec (Ministère de la Culture et des Communications du Gouvernement du Québec, Conseil des Arts et des Lettres du Québec), Corporation d'Aide Financière aux Organismes de Lévis (CAFOL), Monsieur Gilles Lehouillier, député de Lévis à l'Assemblée nationale, Monsieur Steven Blaney, député de Lévis-Bellechasse à la Chambre des Communes, Mallette, Aux P'tits Oignons, IGA extra marché Giguère, La Boîte à sucre, Les Arts Graphiques HG inc., Communication visuelle Yvan Roy, Lemieux Nolet associés, comptables agréés, Langlois, Kronstrom, Desjardins, avocats, St Hubert, SDÉ de Lévis.

En bref, grâce à l'appui de nos commanditaires et partenaires, des nombreux bénévoles et au support du public, le conseil d'administration a mené à bien les activités, la Campagne majeure de financement en harmonie avec la mission de la corporation au cours de l'année 2009-2010.

# ORIENTATIONS POUR 2010-2011

par Carole Legaré, directrice générale et artistique

## SUBVENTIONS DEMANDÉES POUR LE FONCTIONNEMENT ET LES ACTIVITÉS POUR 2010-2011

- **Gouvernement du Canada**

Développement des communautés par les Arts et la Culture	21 000 \$
Conseil des Arts du Canada	12 000 \$
Ressources humaines et Développement des compétences Canada	3 041 \$
  
- **Gouvernement du Québec**

Conseil des Arts et des Lettres du Québec (Festival de conte)	10 000 \$
Conseil des Arts et des Lettres du Québec (fonctionnement)	51 968 \$
Conseil des Arts et des Lettres du Québec (Placements culture)	bonification de 300% de 83 333 \$ (dons de charité de 2009) pour des fonds de dotation et de réserve

Centre local d'emploi de Lévis
  
- **Corporation d'Aide Financière aux Organismes de Lévis (CAFOL)**

Bonification de l'activité de financement	2 000 \$
Équipements	2 200 \$
  
- **Entente de Développement culturel Ville de Lévis et MCCCCF**      5 000 \$
  
- **Société Nationale des Québécois et Québécoises**      2 000 \$

## ORIENTATIONS POUR 2010-2011 (DÉMARCHES ET PROGRAMMATION)

1. Maintenir les activités existantes à l'extérieur sous le chapiteau (*Fête nationale, Concerts intimes* avec animation poétique, *l'Archéologie en août*, 1 thé poétique *La fête des grands-parents, Journées de la Culture, Festival international du conte « Jos Violon » de Lévis*);
2. Envelopper chacun des événements par de la poésie, du conte et des récits portés par des artistes de la parole;
3. Développer le *Festival international du conte « Jos Violon » de Lévis* de façon de plus en plus originale, adapté à notre milieu en collaboration avec le Festival littéraire *Québec en toutes lettres*, *l'Institut Canadien*, le *Festival de Madagascar*, le *Conseil de la culture* et la *Fédération québécoise du loisir littéraire*. En faire le premier festival de contes sur les 2 rives;
4. Élaborer la programmation future de la maison restaurée;
5. Développer un plan de communication pour les activités de la Maison natale de Louis Fréchette et pour le *Festival international du conte « Jos Violon » de Lévis*;
6. Élaborer les programmes scolaires avec les conseillers pédagogiques de la Commission scolaire des Navigateurs;
7. Élaborer le contenu du futur centre d'interprétation;
8. Encourager les artistes locaux;
9. Stimuler la création dans le domaine du conte en continuant « *Si Lévis m'était contée...* » et en invitant les artistes du milieu à développer leur talents grâce à des stages avec des personnes ressources;
10. Consolider les réseaux avec les artistes, les organismes, les maisons d'éducation, les gens d'affaires et se démarquer davantage en tant qu'Entreprise d'Économie Sociale.